



無印良品零售門市 實習生招募中！

1980年，原本只是西友株式會社自有品牌的「無印良品」，從40項商品開始至今，已經成長為有近7000項商品的知名獨立品牌。

台灣無印良品自2004年4月成立第1家微風門市至今，以生活提案專門店為主軸，致力於提倡簡約、自然、富質感的MUJI式現代生活哲學，提供機能實用、價格合理、品質優良的商品，滿足生活所需。

無印良品以「No Brand」的精神，貫徹對材質、流程檢視、簡單化包裝的堅持，以持續不斷提供消費者具有生活質感的好商品為職志，讓台灣的消費者也能享受到「無印良品」具高度文化素養及世界各國藝術工作者，跨文化、跨領域合作所創作的各式生活商品。



門市人員工作內容



顧客服務

回應顧客問題

協助庫存查詢
調貨相關服務

收銀結帳包裝

商品介紹分享

門市形象維護

商品排面維持

門市環境
清潔整理

商品管理

進貨、補貨、訂貨

陳列調整更換

倉儲管理
庫存管理

門市人員排班

三班制	其它時段班別	輪班
早班:9:00-17:00 中班:13:00-21:00 晚班:15:00-23:00 (15:30-23:30)	●進貨班別 ●盤點 ●百貨週慶檔期 (延長營業)	非固定班別
依各門市所屬百貨 營業時間有所差異	營業前/閉店後	
每班8小時 (30分鐘用餐時間)		

門市人員排休

排休

- 每月21日至下個20日，為考勤計算期間。
- 每個月休假日數-平均八天。
- 休假以平日(週一至週五)為主。

特別假(津貼)

- 年資滿半年，給予特別假三天、滿一年特別假七天。
以平均工時及薪資，依比例發給津貼。



薪資、福利

薪資

- ◆ 薪資結構：時薪**133**×工時 + 門市營運獎金
- ◆ 每季調薪：每年3、6、9、12月舉行測驗，再依通過測驗等級進行調薪，時薪最高可達**170元**
- ◆ 薪資於每月六日發給，考勤計算期間為上月21日至當月20日。
- ◆ **國定假日雙倍薪資**

福利

- ◆ 勞保、健保（需自負額30%）及團保（公司全額負擔）、勞工退休金提撥6%
- ◆ 員購無印商品九折優待（食品、電器及特價品除外）、衣料五折券（每兩個月發放一張）
- ◆ 員工諮商（張老師基金會專業心理諮商）
- ◆ **生日禮金300元(入薪)**
- ◆ **三節禮金(春節、端午及中秋節)200元(入薪/須滿3個月)**

學習、訓練、發展

門市店職員

新進人員訓練1天

組內學習/教室課程學習

門市正社員

儲備組長晉升訓練

儲備組長晉升訓練課程

每年固定開課二次

儲備店經理晉升訓練

績效考核

總部後勤

學習、訓練、發展

MUJI around the World 世界的無印良品

無印良品已是超過而立之年的品牌了。1980年在日本創立，現今無印良品已在全球24國擁有258家店鋪。它與來自埃及、土耳其、坦尚尼亞的有機棉耕作者合作，也協助柬埔寨的傳統天然染技藝商品化，更希望能回復祕魯羊駝毛最原初的顏色。在被全球化抹平的商品貿易中，試著保留不同文化的傳統智慧，以對生產者更友善的方式，存在這個地球上。

start here

無印良品的歷史與經典

無印良品創立於1980年、泡沫經濟的日本。當時富裕的人們不崇尚名牌，不想隨之起舞的人卻只選擇廉價劣等品。在兩個矛盾立場的中間點，無印良品靠嚴選素材、檢視生產流程、簡化包裝，做到「有道理的便宜」，還原物品本質的功能，一舉獲得了民眾的喜愛。讓我們回顧30多年來無印良品的歷史與經典吧。



1980

最初的40品項

從衛生紙、洗臉棉、沙拉油、廚房圍裙、牙刷到鯊魚罐頭等，涵蓋最基本的生活。首創了洗臉棉、沙拉油瓶罐可回收再製項的概念。



1983

青山一號店

無印良品的第一家門市，只有31坪的店內銷售450種商品。一開幕就造成轟動，業績超過預估10倍，第一年創下1億2000萬日圓的營業額。



1983

自然、當然、無印

這個廣告文案是無印良品的招牌，完整傳達了商品開發的理念。直到30年後的今天都還持續使用。

1988

經典商品「無印之書」

以生活為視點，商品開發的資源、日本自然觀三個角度，思考無印良品的原則，加上有共鳴的藝術作品集結成書。封面上的數額和豆類，說明無印對自然的嚮往。

1980 無印的起源

在西友集團（SEIYU）底下的通路推出自創品牌「無印良品」，最初有家庭用品9項、食品31項。

1982

開始供貨給合作通路。

1984

於西友大型店中開出店中店。

1985

成立無印良品事業部。

1986

開始進行委外生產。

1987

商品開發、生產到零售一體化的「SPA供給線」逐漸擴大。

1981 擴大商品群的起步

新增23品項的衣物類商品。此後持續開發各種生活型商品，到今天商品種類已超過7000項。

1983 第一家門市

於流行指標地東京青山開出第一家直營門市。

1988

以全球視野進行各種商品素材的開發。

學習、訓練、發展



1991

海外一號店：無印良品倫敦

考慮到「無印良品」漢字對外國人發音困難，因此改用羅馬拼音「MUJI」。此後海外門市都採用「MUJI 無印良品」羅馬拼音與漢字共同標示。

推出新服務 MUJI CAMP

津南營地位於新潟縣，是日本最大的河津台地。冬季有時會積雪4公尺的雪。1997年舉辦了無印夏日露營。

1995



2000

經典商品「壁掛式CD音響」

無印至今的電子產品銷量冠軍。深澤直人設計，擺脫一般音響平鋪的設計，好像牆壁上的方形換氣扇般，底下的電子線隱藏，俐落的外形和簡單的使用方法，獲得當年日本Good Design Award。



2001

有樂町旗艦店

做為與消費者溝通的「流行情報發信站」，無印推出了另一種形式的旗艦店，這裡還有自行車租借的服務。



2005

德國IF設計獎5個金獎

以電話機、碎紙機、壁掛式CD音響、CD廣播音響、角紙管、一筆畫路5項金獎。無印的設計在國際間被看見。



2006

MUJI AWARD 01

無印首次舉辦設計徵集，向全世界徵求設計稿件。

2011

青山一號店的重生

無印30周年，青山一號店改裝成為「Found MUJI 青山」，是無印重新定位自己的再出發點。



2009

生活研究所的「生活觀察」

在網站上徵求用戶的問卷，研究人們的收納、打掃、旅遊、睡眠等生活習慣，也實際出門拜訪消費者，並以研究結果來改善商品設計。



1989

公司正式成立

「株式會社良品計畫」。

1990

脫離西友集團成立無印良品。

1991

海外展店第一步

無印良品倫敦店。

1993

成立RKT物流事業。開出大坪數的無印LALAPORT。

1994

成立歐洲子公司。

1995

於證券協會登記公司名。MUJI CAMP津南營地開張。

1997

取得ISO9001。

1998

東京證券交易所上櫃。

1999

無印良品.com KIOSK 新南口店開幕，第一個車站店型。

2001

旗艦店設立

以「情報發信站」為訴求的無印有樂町與難波店開幕。

2003

成立MUJI新加坡。

2004

成立MUJI台灣、MUJI義大利與MUJI韓國。

2006

首次舉辦設計徵集

第一屆國際設計徵集MUJI AWARD 01。

2007

MUJI東京Midtown店開幕。MUJI SOHO美國一號店開幕。

2008

推出新都市型旗艦店「MUJI新宿」、MUJI銀座松阪屋，以及新業態MUJI to GO。

2010

無印良品成立30周年

2011

一號店重新定位

無印良品青山一號店改裝為Found MUJI 青山。

2013

中國無印良品100店於蘇州萬科美好廣場開立。

1996

推出MUJI FLOWER花良品一號店。

2000

東京證券交易所上市。成立MUJI NET公司。

2002

眼鏡事業以有樂町與難波為首展開。

2005

設計在國際舞台嶄露頭角

獲得德國IF設計獎專業部門5個金獎。

2009

建立與顧客互動的機制

成立「生活良品研究所」，此外無印良品池袋西武店重新開幕。

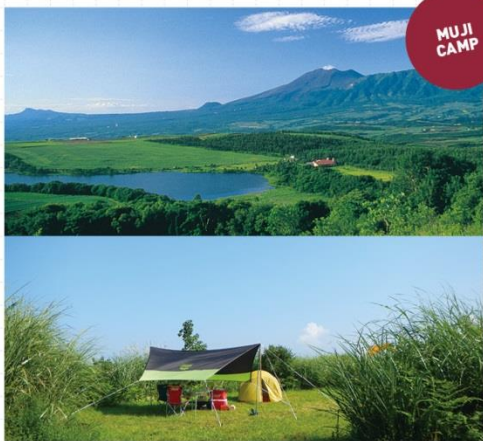
2012

馬來西亞一號店MUJI Pavilion開幕。美西一號店MUJI SOMA開幕。

學習、訓練、發展

還有什麼能讓生活變得更好？看看這些日本已經有的良品服務

既然生產了許多家具、日用品，那麼放置這些物品的「家」，能不能是一種新商品呢？如果人們都喜歡親近自然、被綠色圍繞，那麼露營地又有什麼理由不是美好生活的一部分呢？



MUJI CAMP

與大自然接觸的戶外教室

1995年誕生的無印良品露營場，直到現在都沒變的是「自然地享受自然」的初衷。目前擁有三個露營場所，向訪客傳遞守護土地的想法，同時也提供舒適、安全的休閒樂趣。讓人們在森林裡、溪水邊活動、親手製作物品，如果想吃東西，就運用周邊食材製作在地料理吧！在自然裡和親人一起歡笑、和朋友一起感動的時間，是最棒的禮物。



能舒服過日子的居住場所

人們總是追求舒適生活，但家的空間註定有限，因此解決之道不是無止境的擴張空間，而是合理設計儲藏室、浴室和廚房，創造出充滿交流空間的房子。根據顧客的品味選擇正確的建築材料，追求小而充實的環境，目前有木之家、窗之家、朝之家三種系列。MUJI HOME是一個讓居住的人可以感受、享受日常生活細微美麗的家。



MUJI HOME



朝之家

窗之家



MUJI x Loft

好感生活的聯手提案

日本生活風格的兩大巨頭：無印良品與Loft攜手，合作改裝西武百貨澀谷店Movida館，創造新型態的複合店，地下1樓到5樓是無印良品，6樓與7樓則是「Loft&」。複合店以「好感生活」為主題，例如在童裝區配合了托兒服務，而每個服飾樓層都有一位造型顧問駐場，此外也加入了Found MUJI搜羅自世界各地的原產好物，有許多全新的嘗試。



Loft



Café & Meal MUJI



吃出自然與健康

重視無污染又天然的食材，與生產者簽約，蔬菜一定要非基因改造的作物，採用對環境友善的農法，雞肉則不能亂打抗生素。陽光、土壤和水已經給我們很大的恩惠，只要用最簡單的調理方式，就能把自然的味道引出來，完全不用防腐劑、把化學調味料壓到最小限度，無論是親子丼、洋梨派、烤茄子、玄米麵包，都隱含了無印嚴選素材、檢視流程的用心。



探索全世界的生活好物

1983年無印良品的第一間門市，在30周年時重生為「Found MUJI青山」。Found MUJI是以「探索、發現生活」為目標，在不同的文化、習慣之中尋找讓生活更舒適的日用品，經過少許改良後，以適當的價格另它再生。



Found MUJI 青山

學習、訓練、發展

MUJI in Taiwan

無印良品在台灣

回想十年前的自己，是什麼模樣呢？2004年，台灣才剛走出SARS風暴，股票指數正準備從4044點的低潮反彈，當年我們還買得起房子，開咖啡店算是全新的嘗試，然後，我們有了第一間無印良品。想買音響時，終於能在功能與C/P值以外，選擇純白潔淨、有如換氣扇一般的順眼設計；想挑筆記本，總算能在格線、尺寸之外，也堅持使用環保的再生紙；下班回家後，可以告別沙發的僵固形狀，讓身體陷在舒服的懶骨頭裡……十年來，我們習慣了無印良品的生活提案，台灣的日常風景裡，終於有更多設計美學可以點綴。

台灣無印良品十年大事記

自從2004年在台北微風廣場開出第一家店，無印良品已經在北中南擁有29家門市、超過800位工作夥伴。在台灣的十年中，無印良品努力推廣融合美學與實用的概念，邀請設計大師深澤直人舉辦講座，也配合生活需求的演變，陸續引進童裝、MUJI to GO、裝潢諮詢等新商品與新服務。

2004-2007

台灣北中南展店

2004年在台北開出4家門市後，陸續在新竹、桃園、高雄、台中展店。北中南民眾漸漸熟悉無印良品的生活提案，認識無印良品不強調品牌，反而注重商品素材、重視使用者生活情境的新概念。



4 / Apr.

MUJI無印良品正式進駐台灣，1號店微風門市於微風廣場盛大開幕

12 / Dec.

台北誠品武昌店西門門市、站前門市、紐約紐約門市同時開幕

7 / Jul.

首次進駐台北以外地區，新竹大道百門市開幕

11 / Nov.

進駐南台灣，高雄漢神百貨漢神門市開幕

3 / Mar.

桃園遠百門市開幕，進駐桃園火車站交通樞紐商圈

5 / May.

提升年輕學子設計力，首年參與新一代設計展

7 / Jul.

提供全面的服務及情報資訊，MUJI無印良品台灣官網正式上线

9 / Sep.

台灣無印良品首次進駐台中，廣三SOGO門市全新開幕

10 / Oct.

台北SOGO復興店、崇光門市開幕

12 / Dec.

參與第一屆SIMPLE LIFE簡單生活節活動@華山

3 / Mar.

高雄夢時代門市開幕，台灣無印良品正式展開第十家店

5 / May.

● 回饋熱愛MUJI 無印良品消費者，無印良品聯名卡正式發行
● 參與新一代設計展

10 / Oct.

台北大葉高島屋門市開幕

2004

門市數

(4店)

2005

(6店)

2006

(9店)

2007

(11店)



10

學習、訓練、發展



(左上)台北車站MUJI to GO首次於美國、日本、香港全球第四間分店，也是日本以外首家車站店型。
(右上)MUJI Labo延續環保天然素材的訴求，版型與設計都有全新創意。(右下)設計師深澤直人首次在台灣舉辦講座



(左上)新板門市是全台灣最高的門市。(右上)MUJI YOURSELF提供文具蓋印服務。
(右中)松山菸廠「物的八分目」展覽開幕。(右下)Found MUJI TAIWAN提供台灣傳統工藝改良新生活的商品。



2008-2010

設計概念的推廣

連續兩屆投入簡單生活節、連續五年參與新一代設計展、設計師深澤直人第一次來台灣演講、出版第一本「家」之書……從「生活提案」到「生活美學」，無印良品為我們帶來更多設計概念。



- 4/Apr. 台北遠企門市開幕，首次結合新店與購物中心
- 5/May. 連續三年參與新一代設計展
- 6/Jun. 高雄漢神巨蛋門市開幕

- 8/Aug. MUJI網路購物正式上線，無印良品樂天市場開站，創造可24小時購物的虛擬門市
- 11/Nov. 無印良品首次進駐台南，台南新光三越台南西門店、台南門市開幕
- 12/Dec. MUJI與2008簡單生活節再度攜手合作，打造「善意生活」MUJI之家，具體展現簡約自然概念的品牌精神

- 4/Apr. 台北美麗華門市開幕
- 5/May. 第四次參與新一代設計展，第一次推出「無印良品的理由」小冊，深入剖析商品的原來如此設計概念
- 6/Jun. ●MUJI博覽會網路購物專館開張，打造創意生活、進攻網路宅商機
●MUJI首次出版「家」之書中文版，提倡進化式空間編輯新觀念，打造簡約自然的理想之家

- 7/Jul. ●新概念店「MUJI to GO」台灣1號店於台北車站隆重登場，提倡旅遊式生活提案
●高雄夢時代門市改裝全新開幕
●設計師深澤直人首次台灣講座「融入生活的设计」@學學文創
- 9/Sep. ●引進全新服飾系列「MUJI Labo」，嚴選素材與堅持原味設計，呈現低調高質感服裝風格
●台中中友門市開幕

- 4/Apr. 台中新光三越台中中港店、台中門市開幕
- 5/May. 第五年參與新一代設計展，分享「原來如此」設計概念，首推環保隨身杯響應綠生活
- 8/Aug. 無印良品生活研究所的粉絲團成立
- 10/Oct. ●中壢地區中壢SOGO門市開幕
●台北市統一阪急百貨、阪急門市開幕，台灣無印良品正式邁入第二十家店

2008

(14店)



2009

(17店)



2010

(19店)

2011-2014

新店型、新商品、新服務推廣

- 1/Jan. 幾年來陸續推出網路商店、MUJI to GO、舊門市改裝等新店型，引進童裝、MUJI Labo等新商品，家具配置諮詢、文具蓋印等新服務，無印良品持續關注生活周遭更完整的需求。
- 5/May. MUJI無印良品服務觸角跨足新北市，中和環球門市隆重開幕
- 9/Sep. 台北市ATT4FUN、ATT門市開幕
- 11/Nov. 完整呈現MUJI無印良品設計概念MUJI [] Life!，參與台北世界設計大展
- 12/Dec. ●台中大遠百、中百門市開幕
●台北最高最高門市，新板門市開幕，結合台灣及日本設計團隊，合力打造旗艦級設計空間

- 3/Mar. 高雄漢神百貨、漢神門市改裝重新開幕
- 4/Apr. 新竹巨城門市開幕
- 6/Jun. 台灣1號店微風門市改裝開幕，強化主題陳列、分區規畫，首創傢俱配置諮詢專區，打造體驗式旗艦店
- 7/Jun. 府城再深耕、大台南地區第二店新光三越台南中山門市開幕



- 9/Sep. 進駐雲嘉地區，嘉義耐斯松屋、耐斯門市開幕
- 12/Dec. 「Found MUJI TAIWAN」展@華山，在日常生活的角落裡發現台灣

- 3/Mar. ●「無印良品生活研究所」粉絲團成立3年，粉絲人數突破50萬
●2013 Cheers快樂工作人雜誌新世代最嚮往企業TOP100第9名
- 4/Apr. 台灣1號店微風門市改裝開幕，強化主題陳列、分區規畫，首創傢俱配置諮詢專區，打造體驗式旗艦店
- 7/Jun. 網路購物7net、MUJI專館開站

- 10/Oct. ●2013進駐雜誌服務業大調查居家生活類第一名
●高雄巨蛋門市改裝開幕，邁步全台灣體驗式旗艦門市，獨步全台引進日本「My文具蓋印體驗桌」
- 12/Dec. 桃園大江門市盛大開幕

2013

(29店)

2014

(29店)

門市夥伴募集中



加入無印良品，一起迎向質感生活與打造美好職涯！