

昇恆昌光譜計畫

2016 全國大專院校觀光公益營提案競賽

參賽簡章

一、活動緣起

紅綠藍為可見光譜的三原色，
「紅」代表富有創意的大專院校熱血青年；
「綠」代表渴望學習、吸收新知的偏鄉學子；
「藍」代表持續關注社會公益的昇恆昌與江許筭文教基金會，
三股力量結合在一起，
如同原色加以組合後，
可以表現出各種繽紛的色彩，
且匯集後能成為耀眼的白色光芒，
共同擦出精彩的火花！

二、活動目的

昇恆昌不僅是國內最具規模的免稅零售業者，亦跨足經營餐飲、飯店等觀光事業，為鼓勵全國大專院校學生關心公益，並發揮所學及創意，提升台灣偏鄉學子對觀光事業的興趣與認知，增加其文化刺激與學習的機會，特於 2016 年暑假，計劃邀請全國各大專院校青年參與「昇恆昌光譜計畫-2016 全國大專院校觀光公益營提案競賽」，針對桃園市復興區介壽國中共 66 位學子舉辦觀光營，透過寓教於樂的課程規劃幫助偏鄉學子進行職涯探索。

三、活動訊息

1. 日期：105 年 7 月 28 日(四)~30 日(六)共計 3 天
2. 地點：桃園市復興區介壽國中(桃園市復興區澤仁里中正路 248 號)
3. 營隊參與對象：介壽國中二升三年級學生，共計 66 人
4. 主辦單位：財團法人江許筭文教基金會
5. 協辦單位：昇恆昌免稅商店

四、參賽資格

全國大專院校之學生社團、系學會等學生組織，亦可跨校或跨科系，由 5 位以下成員共同組成。

(參賽隊伍不限觀光相關科系)

※榮獲冠軍之企劃團隊將於 2016 年 7 月 28 日-7 月 30 日實現其創意提案，並按照規畫時程進行活動相關籌備。

五、企畫內容

1. **營隊名稱、主題自訂**，以寓教於樂、激發學習熱情、創造生活體驗與感動為主軸。
2. 介壽國中生大多為泰雅族，活動內容設計**需考量其文化特性與在地性**。
3. **規劃三天兩夜營隊活動內容**，例如：歡迎式、團康遊戲、營火晚會等，流程、形式不拘，但需**以分組競賽方式進行**，訓練團隊合作及向心力。
4. **每天需規畫至少一堂專業課程(不限單純講課，可結合團康、工作坊)**，建議利用昇恆昌提供

之專業講師資源(參考附件二：昇恆昌專業講師資源介紹)，昇恆昌講師費用無需列入預算。

5. **7/28、7/29 皆在介壽國中進行**，學校有學生宿舍，故預算無需列出住宿費用，餐點可請學校餐廳準備，預算早餐\$60/人、午晚餐\$100/人，若有特殊規畫 ex. BBQ 則需另行估算。
6. **7/30 將至桃園國際機場進行參訪**，參訪行程及預算由主辦單位負責規劃，團隊只需規劃營隊結業式(暫定於機場大型會議室舉行)。
7. 海報設計需展現該營隊特色，海報文字包含營隊名稱及簡單說明即可。
8. 團隊介紹影片需展現團隊特色、活力以及創意。

六、活動時程

項次	項目	時間	內容
1	資料繳交	即日起至 2016/5/9 09:00 前截止報名(以電子郵件寄出時間為憑)	1. 昇恆昌觀光營報名表 2. 原始創作切結書暨授權同意書 3. 營隊宣傳海報 JPEG 檔 4. 團隊介紹影片 5. 完整企劃書
2	第一階段書面評選	2016/5/09-2016/5/19	主辦單位依海報、影片、企劃書進行評選。
3	網路人氣票選	2016/5/11-2016/5/18 中午 12:00 前結束投票	影片及海報將放置在活動粉絲專頁進行網路投票(按讚數)，得票比率占第一階段評選總得分 20%。
4	決賽名單公布	2016/5/20	公佈 5 組入選隊伍
5	決賽提報暨頒獎	2016/5/27 14:00-17:00	決賽提報地點於昇恆昌總公司(台北市內湖區新湖二路 289 號)，團隊針對提案企劃書之重點內容，用 PowerPoint 檔案格式呈現，頁數不限，但需於 15 鐘內完成提案報告。(參加決選團隊請於 5/25 17:00 前繳交 PowerPoint 電子檔，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷)
6	營隊籌備期	2016/5/30-2016/7/22	按照規畫時程進行活動相關籌備，會議每一至二周招開一次，時間可共同討論，地點於昇恆昌總公司(台北市內湖區新湖二路 289 號)，非北部學生可採視訊會議，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷。
7	營隊執行	2016/7/28-2016/7/30	

七、活動經費

1. 營隊經費預算：冠軍團隊將獲得經費補助，用於包含營隊相關製作物、餐飲、交通費、人力成本…等，補助最高新台幣十五萬元整，採實報實銷。
2. 活動保險：冠軍企劃案之團隊於籌備+營隊期間，主辦單位將為每人投保活動保險。

八、活動獎勵

1. 冠軍：獎金十萬元整，獎狀乙紙。(名額：一組)
2. 亞軍：獎金五萬元整，獎狀乙紙。(名額：一組)
3. 佳作：獎金三萬元整，獎狀乙紙。(名額：三組)

九、評分辦法

由主辦單位內部董事組成評審團，依據公平、公正原則進行評選。

第一階段書面評分標準

1. 昇恆昌品牌關聯性 20%：企劃提案內容與昇恆昌企業理念、產業內容關聯性
2. 效益評估 30%：企劃提案預算編列、收費合理性、預估效益與活動課程可行性
3. 創意設計 30%：包含企劃提案內創新程度、活動設計與海報美工設計
4. 網路人氣投票 20%：得分=(得票數/總投票數)*20

決選提報評分標準

1. 第一階段書面企劃書成績 40%
2. 口語表達能力 20%
3. 團隊默契與反應 20%
4. 提報整體呈現 20%

十、收件說明

申請資料

1. 昇恆昌觀光營報名表(附件一)
2. 原始創作切結書暨授權同意書(附件四)
3. 營隊宣傳海報 JPEG 檔：解析度為 72dpi，尺寸菊四開(A3) 297x421mm，檔案 5MB 內
4. 團隊介紹影片：2 分鐘內，影片格式不拘，至少需 1280x720 以上尺寸畫素
5. 完整企劃書：完整提案請存成 Word 及 PDF 檔格式，30 頁 A4 內(內文 12 字型)。

完整企劃書須包含但不限於以下幾點

1. 團隊基本資料/簡介
2. 企劃目標
3. 營隊內容及實施方式
4. 進度規畫
5. 經費使用

※內容除應符合基本需求外，應充分發揮創意，並顧及可行性及完成時效。

十一、 收件方式

報名表、營隊宣傳海報 JPEG 檔、團隊介紹影片、完整企劃書電子檔於截止日期 5/9 早上 9:00 前寄至 everrichservice@gmail.com，信件標題：昇恆昌觀光公益營企劃徵選_營隊名稱

十二、 聯絡方式

若對光譜計畫有任何疑問，歡迎來信詢問 everrichservice@gmail.com，或直接至光譜計畫 facebook 粉絲頁 <https://www.facebook.com/spectrum0315/>，私訊詢問，將有小幫手為您解答。

十三、 注意事項

1. 冠軍團隊需實際執行活動企劃，並義務配合出席籌備會議，主辦單位將於活動期間提供各項專業協助與指導。會議每一至二周招開一次，時間可共同討論，地點於昇恆昌總公司(台北市內湖區新湖二路 289 號)，非北部學生可採視訊會議，事先與主辦單位確認交通方式可申請全額交通補助，採實報實銷。
2. 籌備期間由至少 5 位以下成員組成籌備小組，營隊期間需召集至少 15 名至多 20 名學生擔任隊輔/工作人員(含籌備小組人員)。
3. 所有規劃內容一經錄取，其著作財產權均無條件授權本基金會自由運用，參賽團隊需簽署「原始創作切結書暨授權同意書」，並保證其所提出之規劃內容，無任何抄襲或侵權情事。
4. 本基金會依企劃案之活動目標、課程規劃、經費運用、可行性及預期效果等進行企劃案審查工作。必要時雙方溝通協調，進行企劃內容之修正，以符合本基金會需求。

十四、 附件

- 附件一：昇恆昌觀光營報名表(Word 檔)
- 附件二：昇恆昌專業講師資源介紹(PDF 檔)
- 附件三：桃園市介壽國中場地圖(PDF 檔)
- 附件四：原始創作切結書暨授權同意書(Word 檔)
- 附件五：補充資料(Word 檔)