

國際電商產學接軌專案計畫書

千柏 主要銷售 LED 戶外裝潢裝飾燈，致力從網路電商起步進而邁向全球。

專案目的：為網羅台灣年輕世代的专业語文能力，以及讓學生在就學時，就能夠藉由語言才能與產業接軌，故制定此專案。

尋找對象：日文系(日本)、俄文系(俄國)、德文系(德國)、英文系(美國、英國)、法文系(法國)、其他歐洲語系(挪威、芬蘭、丹麥、瑞典…)只要擁有各國外語能力的學生都歡迎。

報名時間：不限。本專案不需每日到公司，只需要培訓日當天來公司培訓，其餘時間自行運用

專案模式：區分為兩部分執行項目，接觸不同方面的電商業務。

專案項目	執行項目	達成標準	專案獎金
市場蒐集員	蒐集當地使用產品之關鍵字以及實體銷售、網路銷售的商家資訊，當地網路使用狀況(使用社群平台)。	1. 關鍵字 500 字 2. 銷售量最好前 5 家，總共 10 家 3. 網路社群平台分析	NT\$1000
商品分析員	分析當地熱門產品以及基本產品的訊息蒐集	1. 熱門產品分析比對資料 2. 基本產品分析資料 *皆需分析 8-10 網路銷售商家資訊	NT\$1500

培訓計畫：專案將會搭配培訓課程，提供電商思維及執行規劃，藉此讓學生依據本身條件來做選擇；並在完成此專案後了解業界工作內容模式，達到電商專業知識的增長以及強化語文能力。

培訓內容：

1. 產業模式、商品介紹
2. 電商思維、專案項目執行目的

培訓時間：12/17(六) 14:00~17:00

12/22(四) 14:00~17:00

(兩日擇一即可)

(若培訓時間有問題都歡迎打電話或來信詢問)

培訓地點：新北市林口區仁愛路二段 71 號

報名方式：

1.請至 <http://tinyurl.com/etblights> 填寫報名表

有任何疑問請洽：謝小姐

電話：02 26027859 分機 18

E-mail：kyrene.xie@etblights.com

(本專案不需繳交任何費用，若專案成果完成則有獎金。)

