

Zensho Group Corporate Profile

善商集團 & すき家介紹



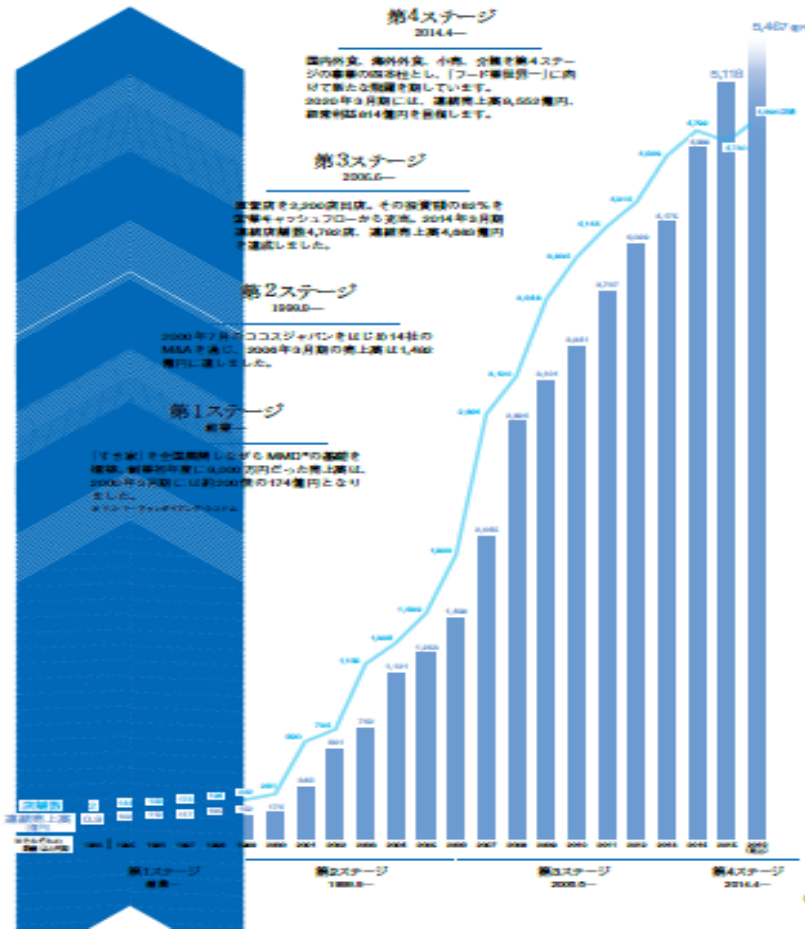
日本ZENSHO集團於1982年在橫濱創業至今，
目前是日本第一的餐飲連鎖企業，
全球更擁有近5,000家店，並以世界第一為目標。

日本からフード業で 世界一を目指す。

1982年に創業したゼンショーは、35年でグループ全体として約4,700店舗・売上高5,118億円の規模に成長しました。
1999年に東証一部上場を果たした翌2000年からの15年間で売上高を30倍に伸ばし、
ゼンショーグループは日本の外食企業でNo.1の地位を確立しています。
この外食日本一という目標は「世界から挑戦と賞讃を得るためにフード業界第一を目指す」という私たちの理念の
実現において一つの通過点であり、さらなる飛躍のための大きな礎です。
私たちの取り組みはこれから本番です。

ZENSHO SUMMARY (2015年3月末)

連結売上高 ……5,118億円
連結営業利益 …… 24億円
店舗数 ……全体4,730店舗 (うち海外:147店舗)
新規出店 ……176店舗 (うち海外: 45店舗)



『すき家』 Sukiya 是日本外食產業龍頭
Zensho 來台灣開設的第一個旗下連鎖速食餐廳



Zensho 除了在日本外，於中國(上海、北京、廣州、杭州、天津等) 巴西、泰國、馬來西亞、墨西哥、新加坡、印尼與台灣等國，皆有展開拓點，並持續擴大版圖積極耕耘中。

ゼンショーの世界展開

中国における市場の「すき家」を運営しています。これまで上海を中心に出店してまいりましたが、2012年より天津、北京などにも出店し、中国全土での展開を本格化。ゼンショーグループの展開戦略の強みとして、食の安全・安心、おいしさ、清潔さ、サービスにおいて日本企業に劣ることはありません。



China
中国



Thailand
タイ

仏語圏でもあるタイは、日本にとって重要な市場の国です。2011年5月に首都バンコク郊外の大型ショッピングモールに「すき家」の店舗を開店しました。「すき家」の中華スタイルは「中国が豊かなく、食事がおいしい」。スプード、フライチなども大好物です。



Malaysia
マレーシア



Mexico
メキシコ

2012年6月、メキシコにも「すき家」を開店しました。展開の速いメキシコは約2,000万人の人口を擁する大国です。中央の偏見・差別の中心地です。すき家の中華スタイルを多くの人に食べていただくように、この市場に合ったメニューを開発しています。



Brazil
ブラジル

ブラジル最大の都市、サンパウロを中心とした市場の「すき家」を展開しています。100万人を超えるブラジル人の人口からの需要に加え、一般のブラジル人の食習慣も変化しています。日本食を積極的に取り入れる人が多く、特に、肉類に足る量を食べる傾向があります。

日本の国民食を、 世界の日常食に。

理念:滅絕全世界的飢餓和貧困
目標:成為全球第一的連鎖餐飲企業

世界から飢餓と貧困
「フード業世界一」を

「世界から飢餓と貧困を根絶する」という経営理念は、ポピュラーな食べ物を提供する店舗のイメージからは程遠いものかもしれない。しかし、この理念でゼンショーグループは一体となり、国内最大の外食企業となった。次に目指すステージは「フード界世界一」である。

を撲滅するために
目指す。



センショーグループ CEO
小川 賢太郎
Kentaro Ogawa





世界中の人々に、安全でおいしい食を 手軽な価格で提供するために。

私たちゼンショーグループは、「食のインフラ」を担う企業として、「牛乳」、「レストラン」、「ファストフード」といった事業カテゴリーで、バリエーション豊かな「食」を提供しています。安全でおいしい「食」を提供するためには、店舗の運営だけでなく、食材の調達、製造、物流などの「食」に関するすべてのプロセスについて、責任をもって関与することが必要であると考え、一貫した独自のビジネスモデルを創造し、企画・設計・運営し、変革し続けています。

これからもゼンショーグループは世界中のより多くの人々に安全でおいしい「食」を提供していきます。



2014年7月於古亭商圈開設第一家店，媒體相繼報導，排隊熱潮帶動附近商圈。



繼古亭1號店開幕後，
2015年06月台北站前商圈-第2號店，
2015年09月信義安和商圈-第3號店，
2015年11月天母芝山商圈-第4號店，
2015年12月大巨蛋國父紀念館-第5號店，
2016年持續積極拓點中。



預計2、3年內『すき家』將陸續開設20家據點，中期目標為50家，未來以全台300家店為目標，且朝計劃性引進迴轉壽司、拉麵等其他品牌來台。



[illegible]

白濁の小説群に使用される「この世のつくり込み」が、
無数の物語りだん丸、打ちもてー面までこのつくり込みに
添ってやうやうの天竺もやや物語るこの世のつくり込
みに添ってトッパにンブすることで、自分自身の物語
りだん丸が染みあす、染みあす手紙で、食べこいとい
ふことになり、染みあす手紙が染みあす。



【おもてなし】はショップにショップ内でのフードコートを中心とした施設を整える。スタッフに大人数の店員を、原料には高品質な小麦粉と新鮮な野菜をブレンドした小麦粉を、にじみを含んだ天然の塩を使用。揚げたて、コシ、のど越しにこだわったお肉の美味しさも、ごちそうにしたいです。



館内から「バナナの森」をコンセプトに、スタッフスズキの笑顔と声掛けを特徴とするコーナーは、来店スタッフの接客態度に加え、全店での品出し・陳列にも意を用いており、コーナーは毎月4月1日(金)更新。さらには「バナナの森」人形(約10cm)の紹介も受けてからスタッフが一ツツと食べたりしています。



東京近郊にある中野区中心に位置する「カルピススタイルのコーヒーショップ」。「数々のコーヒー」に「校舎の空間」を提供することにより、お客様がぐっすりお休める空間にしたいというカルピススタイルの目標を掲げている。校舎の食材・使用したガラスやパネル、ネットワークは、廃材・古物等のリサイクル品。



134TH ASW

両者からは議論によって音楽の門戸と生活文化を狭める「ユニティッド・ページス」、音楽専門店に特化し、スーパーマーケット、シェパード・ブックス・インターフェイスなどのストア形式に似た、店舗が毎日自給自足の野菜や調味料からこそ（*食卓・食卓*）を大切にし、音楽ある暮らしそのものの楽園で育てられている。



東京・千代田中心に生野食品を取り扱うスーパーマーケットチェーンです。食品の安全性と品質の向上、顧客の食生活に資する活動に、同業他社に先んじて取り組むべく、(株)ネットーに、実際に食卓を囲むネットホームを開設。従来のネット販売のように食卓から消費者の暮らしに近づく活動づくりに取り組んでいます。



株式会社フタバの代表取締役社長・高橋正樹氏。足利市に拠点を設け、創業100年を超える歴史のある食品メーカーとして、各地に根ざした営業活動を通じ、地元の発展に資する役割を担っています。



平塚市は県庁所在地に隣接している食品スーパーマーケットチェーン。地元で買われる約の食料、新鮮な野菜や果物に誇りを持っています。[新鮮な食品を多くご提供]をモットーに、地域に貢献するべく、様々な取り組みを行っています。



VERVO FICKER 同業店は千葉で8店舗を展開しているスーパーマーケットです。お客様に選ばれた商品を提供するため、今般の旬の食材をお客様にいち早くお届けします。安心、安全、同時に商品を新鮮な状態で提供することでお客様の健康に貢献していきます。



アメリカ・トヨタ株式の製造拠点をベースに設立。市場の動向に合わせた車種、仕向け、ボディ、サスペンション、アイスクリームなどの顧客の嗜好、生産設備の企画製造等に活用して「お客様の声」をミドル・アップエグの製造にも活用、しています。



日本の伝統的音楽である箏曲は「尺八が主役」との考えのもと、箏曲の演奏を始める箏曲マースター。伝統的音楽を用いて、現代人のロマンチックな音楽である「ササニシロ全才」や、箏曲の演奏を始める「ササニシロ全才」など、安全・安心で音楽を楽しむことができる音楽に変わります。

[illegible]

北海道庁を中心に、サード・セクターの連携が、実現必
ずを前提としている点が、人々の意識や価値観
を捉えるための、強み。成功の秘訣は暮らしの
手帳に表れているように、地域を舞台に、コ
ミュニティとしての実感を、安心・快適、
誇り、愛、創生・発展を促していくことを目指し
ています。



SUKIYA 熱情用心的服務態度，平實親民的誠懇價格，
單獨一人，或與家人朋友一起，皆可享受用餐的樂趣。



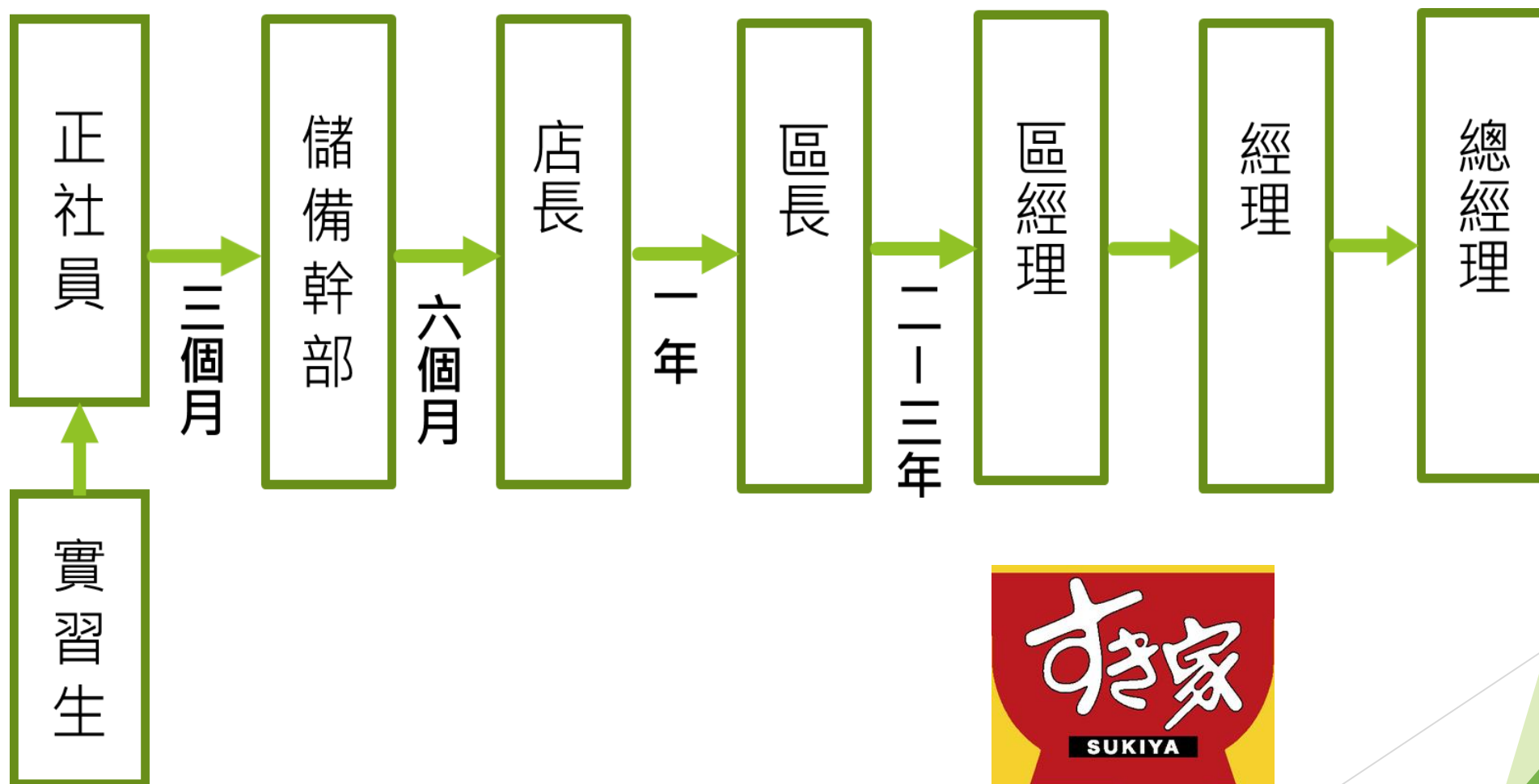
すき家 的福利與制度

- ▶ 勞保、健保、團保、員工體檢、6%勞退提撥金
- ▶ 週休二日、男性員工陪產假、育嬰假、生理假、年假
- ▶ 加班費、全勤獎金、年節獎金、年終獎金及績效獎金
- ▶ 交通津貼、上下班車資補助、員工手機配發或補助
- ▶ 免費員工制服二套、工作鞋等
- ▶ 免費員工餐或伙食津貼
- ▶ 免費生活日語課程(社內教學)
- ▶ 一年4次定期升等測驗，通過即調薪升級
- ▶ 一年5次調薪機會
- ▶ 在職教育訓練公司發展前景高，升遷管道順暢



すき家 的升遷與展望

歡迎喜歡食物，喜歡人，對經營餐廳有興趣的人與我們共同活躍於世界，一起成長進步



すき家 的實習生 1

- ▶ 歡迎喜歡食物，喜歡服務，喜歡微笑，認真努力，學習態度良好，對經營餐廳有興趣的人。
- ▶ すき家有速度感的工作內容，可接觸各式人群，容易有成就感，有發展自我實現的舞台。
- ▶ 日籍主管現場管理，增加國際觀及生活體驗。
- ▶ 提供勞保,健保,職災保險,6%勞退金,團保
- ▶ 提供免費員工餐
- ▶ 提供免費員工制服 + 工作鞋
- ▶ 提供免費生活日語課程 (社內教學)
- ▶ 赴日本研習觀摩機會
- ▶ 日本打工留學機會 Working Holyday



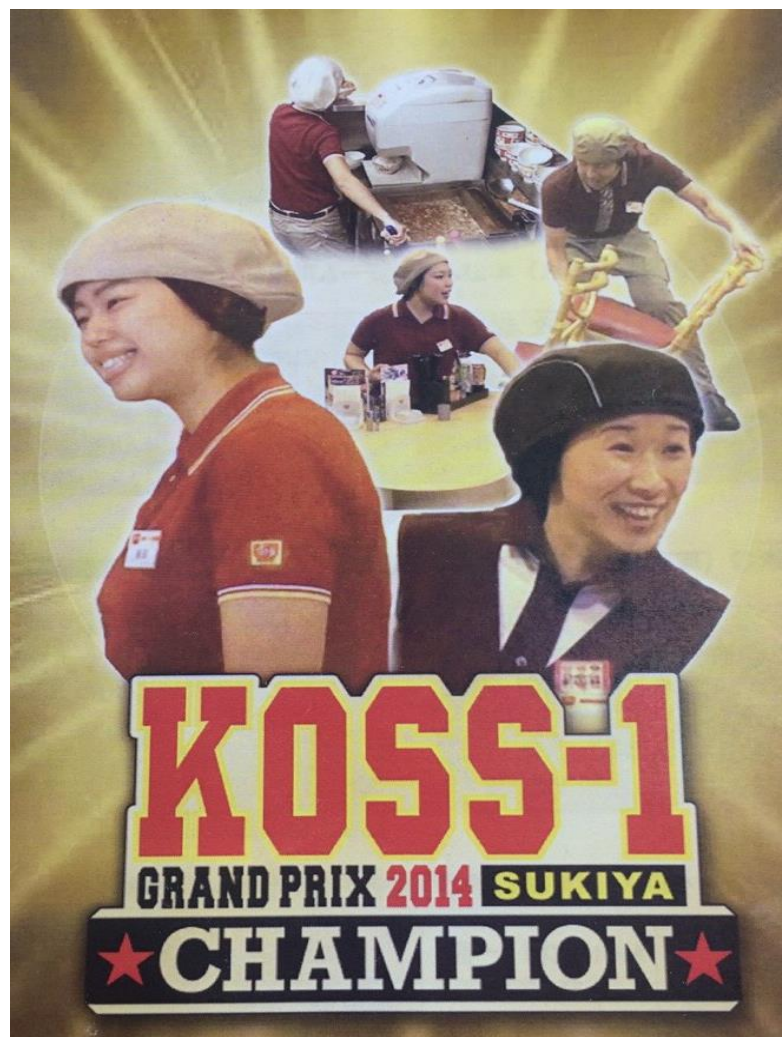
すき家 的實習生 2

- ▶ 工作時間：排班制 每天8小時
- ▶ 休假天數：排休制 每月8天
- ▶ 工作項目：
 - (1)內外場工作
 - (2)進補貨、收貨驗收、盤點
 - (3)顧客服務，客訴處理
 - (4)收銀結帳服務
 - (5)營業報告書制作
 - (6)環境清潔維護
 - (7)協助教育新進人員
- ▶ 薪資待遇: 24,000起 /月
- ▶ ※ 表現良好、每3個月再評核調薪 (1年4次)
- ▶ ※ 延長工時以15分鐘為單位計算加班費
- ▶ ※ 租居津貼:每月5,000元 (外縣市居住者)



赴日本研習觀摩 & 比賽

2014年赴日比賽實績



⑰TW代表



⑯BR代表



⑲CN代表



⑱TH代表



不定時員工餐敘、生日會、KTV會等



打工遊學 ワーキングホリデー working holyday

The screenshot shows the Sukiya Japan website's job application page. The header includes the Sukiya logo, navigation links like 'お問い合わせ' (Contact Us), 'メニュー' (Menu), '店舗を探す' (Find a Store), 'How To', '採用情報' (Recruitment Information), 'Myすき家' (My Sukiya), and '通販ショップ' (Online Shop). Below the header, there's a section for '採用情報' (Recruitment Information) with tabs for 'アルバイト採用' (Part-time Employment), '中途採用' (Mid-career Employment), '新卒採用' (New Graduate Employment), and '契約社員採用(深夜)' (Contract Employee Employment (Night)). The main content area features four large images with text overlays: 'アルバイト採用' (Part-time Employment) with a smiling woman, '中途採用' (Mid-career Employment) with a man in a suit, '新卒採用' (New Graduate Employment) with a man in a suit, and '契約社員採用(深夜)' (Contract Employee Employment (Night)) with a man in a Sukiya uniform. A '今すぐ応募する!' (Apply Now!) button is visible.

The screenshot shows the Sukiya Japan website's job application page. The header includes the Sukiya logo, navigation links like 'お問い合わせ' (Contact Us), 'メニュー' (Menu), '店舗を探す' (Find a Store), 'How To', '採用情報' (Recruitment Information), 'Myすき家' (My Sukiya), and '通販ショップ' (Online Shop). Below the header, there's a section for '採用情報' (Recruitment Information) with tabs for 'アルバイト採用' (Part-time Employment), '中途採用' (Mid-career Employment), '新卒採用' (New Graduate Employment), and '契約社員採用(深夜)' (Contract Employee Employment (Night)). The main content area features four large images with text overlays: 'アルバイト採用' (Part-time Employment) with a smiling woman, '中途採用' (Mid-career Employment) with a man in a suit, '新卒採用' (New Graduate Employment) with a man in a suit, and '契約社員採用(深夜)' (Contract Employee Employment (Night)) with a man in a Sukiya uniform. A '今すぐ応募する!' (Apply Now!) button is visible.

謝謝光臨~

歡迎再來~

