

明日 ●
株式會社 | 二團

日本參訪 2020/02/03-08

台灣培訓 2020/02/01

〇 Skyline 2020 日本見習計畫



明日株式會社 Skyline 2020 日本見習計畫二團

- 日本參訪日期：2020/02/03－2020/02/08 共 6 天 5 夜
- 台灣培訓時間：2020/02/01 共 1 天

跟著 Skyline 探索海外職涯可能！

一、計畫宗旨

本次計畫包含日本知名企業參訪、見習安排，以及日本當地大學交流與傳統文化的活動體驗。希望透過參訪與見習，加深台灣優秀學生對於日本產業趨勢及一線企業文化的瞭解，為有意到日本就業及發展的台灣青年建立良好評估基準。也藉由台日青年的互動加深彼此的友誼，建立國際連結。

除了在日本東京企業參訪及見習以外，在台灣也會安排一日的行前培訓營，預計邀請曾經赴日工作的前輩與參與成員們分享日本職場文化，提前熟悉產業現況，以便在訪日期間可以與企業內部人員進行更深入的交流。

二、主協辦單位

Skyline - 國際機會平台

三、計畫特色

日本知名企業參訪見習

深入日本職場，探索海外職涯發展可能

與日本名門大學交流，建立國際連結與人脈

巡遊日本第一高峰，感受富士山壯麗景緻

體驗日本文化，獨一無二的學習結合旅行

四、參與對象

- 1、對日本文化有興趣，有意前往日本就讀研究所、或進入日企工作的學生及社會人士尤佳。
- 2、具有日文檢定相關證明者、就讀日文系，或曾經有深度旅行的經驗優先錄取。
- 3、具體驗跨文化衝擊的慾望、跨出舒適圈想法的學生及社會人士。

五、活動時程及費用（獎學金方案詳見第六點）

- 1、日本參訪日期：2020/02/03（一）～ 2020/02/08（六） 共六天。

台灣培訓日期：2020/02/01（六） 共一天。

- 2、活動報名截止：即日起每週甄選，額滿為止！
- 3、活動報名費用：每人新台幣 29,900 元整。

包含：

- 1) 六天五夜住宿
- 2) 參訪期間 5 天早餐費用
- 3) 往返參訪地點費用
- 4) 隨行工作人員與翻譯人員費用
- 5) 文化體驗費用
- 6) 台灣培訓費用
- 7) 活動參與證明
- 8) 行政費用
- 9) 保險費用

※本計畫費用不包含往返日本交通費用，讓計畫學員自主安排往返時間及其他規劃。
※學員錄取後，Skyline將提供工作人員航班資訊供團員參考訂定機票。若團員有需求，亦可提供配合旅行社資訊，供團員委請旅行社代訂機票。

【早鳥及團報優惠】

即日起開放報名，若於 12/20 前 完成報名且經錄取，皆享早鳥優惠！

	原價	早鳥優惠
單人報名	\$29,900 / 人	\$28,900 / 人
二人以上團體報名	\$28,900 / 人	\$27,900 / 人

註1：如團體報名中有人未錄取，亦不影響其他錄取者之優惠。

六、獎學金補助

為促進台日深度交流，並希望透過此次活動促進更多台灣優秀與適合人才，未來有機會進入日本企業就職，與計畫相關合作企業決定協助台灣優秀的青年們減輕負擔、一同參與【明日株式會社 Skyline 2020 日本見習計畫】！

獎助金補助方案如下：

A、特殊補助：部長、次長、課長獎，共 6-8 名。

- 符合以下資格，便有機會分別享有新台幣 \$2,000、\$4,000、\$6,000 元補助（詳見下方補助金額與早鳥、團報方案併用要求）
 - 積極參與台日相關交流活動學生（如：曾到日本交流、交換、求學、參訪，或曾參與相關學術或志工活動）
 - 就讀日文系所或擁有日檢 N5 以上證照學生
 - 理工、設計或藝術相關科系之學生
- 符合以上資格者，請於報名附件中提供相關證明（如學生證、語言檢定證書、活動參與證明等）
- 補助金額與早鳥、團報方案併用要求：

獎項	補助金額	補助條件 & 早鳥、團報方案併用要求	補助後的報名費用
部長獎	\$6,000	● 符合上述任三種資格者 ● 不得與早鳥、團報方案併用	\$23,900
次長獎	\$4,000	● 符合上述任兩種資格者 ● 不得與早鳥、團報方案併用	\$25,900

課長獎	\$2,000	- 符合上述任一種資格者 - 可與早鳥、團報方案併用	課長獎 + 早鳥方案： \$26,900
			課長獎 + 團報方案： \$26,900
			課長獎 + 團報早鳥方案： \$25,900

七、報名方式

1、請至 Skyline 報名系統 (<https://skyline.tw/activity/2020SkylineJapan11>) 完

成報名資料，且須提供履歷以及語言相關證明。

*點選頁面最下方「立即報名」連結

2、若有其他第二外語、日本交流、日本打工度假等經歷，請於報名系統中提供。

3、活動簡章請參考：<http://bit.ly/2020SkylineJapan11>

八、計畫內容

(一) 行前培訓：

出發至日本參訪前擬安排培訓，將邀請擁有日本企業求職經驗、長期旅日、或曾赴日工作經驗的講師進行文化、職場、產業等主題分享。

歷屆培訓會講師：

蘇郁潔 (JWT JAPAN 智威湯遜 財務部門)、蕭逸華 (Zemax Japan株式會社 光學工程

師、東京大學博士）、謝子涵（日本政策研究大學院大學Grips第一屆台灣青年領袖計畫）、羅際明（台灣角川國際動漫製作事業部 部長、東映動畫研究所畢）、李岳峰（三菱商事 化學品本部 石油化學品部 儲備幹部）等。

（二）日本企業參訪：

本次計畫擬安排到以下知名企業進行參訪：大和運輸（黑貓宅急便）、FANCL、Kirin 麒麟啤酒、日清食品等企業。而企業將向參與成員安排公司簡介、內部參觀，同時部分企業也會提供現場體驗機會，讓計畫參與者可以藉由不同層的互動，進而瞭解企業。

（三）大學交流：

本次計畫擬安排成員拜訪日本早稻田大學或東京大學與日本師生進行交流互動，預計內容包括：校園導覽及主題交流。透過台日兩地成員相互交流分享，讓計畫成員能夠連結日本當地的青年網絡，獲得更多國際連結。

（四）職人交流：

本次計畫擬邀請在日工作者進行日本求職經驗分享與資源連結，讓計畫學員提前了解如何融入或適應日本的職場文化，並善用自身優勢，發掘更多日本求職可能。

歷屆在日職人任職公司：

日本樂天旅遊、LINE、黛安芬日本分公司、Zemax Japan株式會社等。

（五）文化體驗：

在文化體驗中，將會安排巡遊日本第一高峰富士山、溫泉體驗及和服體驗等活動，

並於六天的行程內，給予成員部分的自由活動時間，讓大家除了能參與固定的行程之外，也能更有彈性地安排想去的景點，同時兼顧旅遊與學習。

九、聯絡方式

1. 官方網站：<https://skyline.tw/>
2. 聯絡信箱：tower@skyline.tw
3. 聯絡電話：02-2233-1250
4. 粉絲專頁：<https://www.facebook.com/skylineTalents/>

十、活動行程草案

明日株式會社—Skyline 2020 日本見習計畫二團

台灣—培訓課程(暫定)

日期	時間	課程名稱	活動內容	參加人員
02/01 (六)	上午	行前說明	全體成員報到	計畫參與成員及工作團隊成員
	下午	1.參訪企業簡介 2.日本求職／工作經驗分享	1. 擬由主辦單位及計畫成員分別報告介紹 2. 擬由二至三位專家進行主題介紹及分享	
	晚上	賦歸		

日本—東京六天五夜參訪行程（暫定）

日期	時間	活動項目	活動內容	用餐
02/03 (一)	上午	啟程	全體計畫成員自行前往日本	早午晚餐敬請自理
	下午	報到	住宿飯店報到	
02/04 (二)	上午	大學交流	拜訪黑貓宅急便	早餐為飯店內早餐， 午晚餐敬請自理
	下午	企業交流	拜訪 FANCL	
02/05 (三)	上午	當地觀光	參訪富士山	早餐為飯店內早餐， 午晚餐敬請自理
	下午			
02/06 (四)	上午	企業參訪	日清食品	早餐為飯店內早餐， 午晚餐敬請自理
	下午	企業參訪	拜訪Kirin 麒麟啤酒	

02/07 (五)	上午	企業參訪	拜訪東京大學	早餐為飯店內早餐， 午晚餐敬請自理
	下午	企業參訪	拜訪 MEGA WEB	
	晚上	職人交流	在日職人交流	
		文化體驗	溫泉體驗	
02/08 (六)	上午	文化體驗	和服體驗	早餐為飯店內早餐， 午晚餐敬請自理
	下午	自由時間	東京鐵塔、明治神宮、淺草...,自由安排	
	晚上	歸賦		

※ 主辦單位保留對本活動行程變更之權利，如有未盡事宜，由主辦單位補充規定。

附錄、參訪單位參考

東京大學



「保持和發展世界上最高水平的教育和研究」

東京大學為日本最高學府，也是日本第一所以現代學制成立的綜合大學。重視博雅教育是東京大學的一大特徵。在教養學部前期課程設有東大全學部・研究科・研究所的教養教育科目。同時在日本大學教育支援計劃中，東大主推「教養教育與大學院先端研究創造性地聯合推進」，可見其作為大學對於教養教育的重視。

根據2019年發表的QS世界大學排行榜顯示，東京大學為列全球第22名，而在QS亞洲大學排行榜中則位列亞洲第11名，日本第一名。

官方網站 <https://www.u-tokyo.ac.jp/ja/index.html>

麒麟啤酒株式會社

KIRIN

「熱情與誠意 “Passion and Integrity” 」

為日本的釀酒企業，主要生產啤酒、發泡酒、無酒精飲料等飲品，實際上屬於三菱集團之旗下，集團不僅關注大自然與人之間的互動，在商品製造上也期待將「食與健康」的嶄新喜悅擴散出去。麒麟以欲實現價值創造之組織能力與技術力作為基石，透過對社會課題採取價值創造措施來回應顧客的期待。

官方網站（台灣）<https://www.kirin.com.tw/>

官方網站（日本）<https://www.kirinholdings.co.jp/>

FANCL

FANCL

「不用添加物，護膚更有效。」

為日本著名之保養品企業，致力於無添加技術的研究開發，使女性追求美麗同時，仍可維持健康之肌膚。FANCL不僅生產銷售美容保養品及健康食品，更設立FANCL綜合研究所，於日本興建兩座世界級之無菌生產工廠，從原料選取、產品研發測試、生產製造及包裝等過程，皆堅持著嚴格的安全標準。

官方網站（台灣）<http://www.fancl-tw.com/>

官方網站（日本）<https://www.fancl.co.jp/index.html>

大和運輸



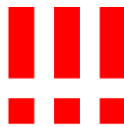
「決意細心聆聽客戶的聲音，不斷思考，從而提供更好的服務。」

日本的大和運輸株式會社（Yamato Transportation）創立於1919年，於1929年創建日本首個軌道「路線」事業，並於1976年啟動「宅急便」事業。2019年正好是亞瑪多創業100周年。除了運送貨物，也為客戶提供有形和無形的價值服務及改革宅急便以外的網絡，實現全新的物流系統。致力於積極推動符合時代的服務，未來更會與時俱進，開發自動駕駛與AI等新技術。

官方網站（台灣） <https://www.t-cat.com.tw/>

官方網站（日本） <http://www.global-yamato.com/scn/>

日清食品



CUPNOODLES MUSEUM

「Creative thinking 創造性思維」

合味道紀念館是一個體驗型紀念館隸屬於日清食品，這裡將啟發和培育每個人內心所擁有的創造力和探究心。日清食品的創始人安藤百福先生不僅發明了世界上最早的速食麵—雞湯拉麵，而且還引發了全球性飲食文化革新，本紀念館透過各種展覽，藉由參觀、觸摸、遊玩、品嘗，希望大家在快樂中獲得發明、發現的啟示，發現屬於自己的創造思考。

官方網站（日本） <https://www.cupnoodles-museum.jp/zh-tw/>